

## **ARMANI HOTEL MILANO**

### **Il concetto della nuova ospitalità**

Il piacere personale del ricevere, il desiderio di reinterpretare il concetto di ospitalità, l'intuizione di offrire in ogni dettaglio l'estetica Armani. Nasce così Armani Hotel Milano, il secondo hotel ad aprire le porte, del progetto Armani Hotels & Resorts, in collaborazione con Emaar Properties PJSC. Dopo l'hotel di Dubai, situato all'interno del Burj Khalifa, l'edificio più alto del mondo, apre oggi l'Armani Hotel Milano: nel cuore della città, nello straordinario palazzo di via Manzoni 31, in stile razionalista, progettato originariamente da Enrico A. Griffini nel 1937.

In questo edificio dalle linee potenti e austere, Giorgio Armani ha creato un mondo di armonia, di privacy, di attenzione alle esigenze degli ospiti. Il lusso, la calma, e la bellezza sono declinati nel più puro stile Armani, dando al concetto di comfort un'estetica nuova. "Mi sono concentrato su ciò che volevo offrire seguendo la mia personale visione dell'estetica e un'idea precisa del comfort", spiega lo stilista.

Mohamed Alabbar, Presidente di Emaar Properties, ha commentato: "Armani Hotel Milano, la più recente aggiunta al portfolio internazionale di Emaar costituito da progetti lifestyle di respiro internazionale, dimostra la nostra fiducia nella filosofia di design di Giorgio Armani che ha cambiato il mondo della moda."

Fondamentale la distribuzione dello spazio che permette di creare un piccolo ingresso in ogni stanza, evitando di presentare immediatamente alla vista l'intimità della camera. Le 95 stanze e suite offrono diverse soluzioni: dall'Armani Deluxe (ampiezza fino a 45 metri quadrati) alle suite Armani Signature e Armani Presidential, le cui dimensioni variano dai 170 ai 200 metri quadrati, articolate a doppia altezza con una magnifica scala dal forte impatto architettonico. Minibar, impianti hi-tech, armadi che scompaiono nelle pareti - un gusto per l'ordine e la spaziosità che Giorgio Armani sperimenta da anni nelle proprie case - accentuano l'impressione di caldo nitore e ampiezza. Ogni stanza da bagno, idealmente strutturata per due, offre i migliori servizi e la riservatezza di una cabina doccia il cui vetro permette la vista soltanto dall'interno verso l'esterno. Il pavimento e le pareti, nelle sfumature naturali di un crema-marrone, sono realizzati con una pietra dalla texture regolare, Silk Georgette, proveniente dall'Asia. Tutti gli arredi dell'hotel si ispirano alle collezioni Armani/Casa realizzati appositamente per l'albergo in varie preziose finiture che riflettendo l'atmosfera d'epoca del palazzo: dai divani lineari rivestiti di raffinati tessuti, alle testate di legno retroilluminate dei letti.

Completa l'esperienza dell'Hotel Armani un concetto unico di servizi sotto la supervisione del reparto lifestyle. I Lifestyle Manager sono infatti il punto di riferimento per i clienti, perché si impegnano a soddisfare bisogni e desideri con un'assistenza continua e discreta. Dal momento della prenotazione si prendono cura dell'ospite, facilitando ogni procedura e rispondendo a ogni esigenza. Fin dal primo incontro nella lobby, affacciata su via Manzoni, quando il Lifestyle Manager accoglie il cliente e lo accompagna al settimo piano.

Tutti gli spazi comuni sono concentrati al settimo e ottavo piano, nel 'cappello' di vetro, come viene chiamato, che regala una spettacolare e inaspettata vista su Milano, dal Duomo ai nuovi grattacieli. Al settimo piano si trova l'Armani/Ristorante, dedicato alla ricca tradizione gastronomica italiana, con un'enoteca esclusiva, una sala da pranzo privata e un tavolo dello Chef all'interno della cucina. Sul lato opposto l'Armani/Lounge si affaccia sulla città con l'Armani/bamboo bar, un ambiente raffinato e di grande impatto visivo, che si affaccia su via Manzoni e su Piazza Croce Rossa. Il soffitto è a doppia altezza - 6 metri e mezzo - e la parete è realizzata con un'immensa vetrata dotata di louveres. Gli elementi in onice retroilluminati, gli arredi e la buona musica creano l'atmosfera ideale per gustare un pranzo informale, un afternoon tea o un aperitivo prima di cena. Mentre un ponte di collegamento interno è dedicato all'area fumatori.

L'ottavo piano, su una superficie di 1200 metri quadrati, è interamente dedicato alla bellezza e al relax e raccoglie tutti i trattamenti e le terapie che infondono armonia tra mente e corpo. L'Armani/SPA comprende sei sale trattamento dedicate, una couple Suite - per la coppia inseparabile - una palestra fitness e una piscina progettata per bagni rilassanti che grazie alla possibilità di regolare la temperatura, favorisce uno stato di completo relax. Le pareti frangisole regolate in modo da filtrare i raggi e il soffitto con magnifica vista sulla città danno un'atmosfera di leggerezza surreale. La palestra offre anche un vasto assortimento di attrezzi per l'allenamento cardiovascolare e muscolare, con accesso 24 ore su 24.

24 ore al giorno è disponibile anche l'Armani/Business Centre: 200 metri quadrati, con una sala meeting privata e due saloni consiliari. Oltre a una dotazione di audiovisivi, attrezzature informatiche e per conferenza, controllo a distanza dell'illuminazione e una propria Kitchenette in grado di servire direttamente le sale rispondendo alle richieste degli ospiti.

Tutto nell'hotel è concepito per soddisfare le esigenze di lavoro, relax e piacere, secondo quell'ideale di eleganza e semplicità che contraddistingue lo stile Armani. "Stay with Armani" non è soltanto uno slogan, ma la filosofia profonda di questo hotel. Un albergo realizzato in un palazzo che le esigenze dell'architettura hanno tratteggiato come un'immensa 'A', visibile soltanto dall'alto e nei disegni originali di Griffini. Un gioco del destino, un caso.